



OTICON | Reveal
Au-delà de la parole,
pour un univers sonore
plus riche



NOUVEAUTÉ
Réservez votre RDV découverte

oticon

NEWSLETTER

Abonnez-vous à notre Newsletter.

S'ABONNER

Accueil » SurdiFrance organise la Semaine nationale de l'accessibilité auditive

ACTUALITÉS

SurdiFrance organise la Semaine nationale de l'accessibilité auditive

30 SEPTEMBRE 2026



Du 5 au 11 octobre 2026, SurdiFrance et ses associations membres organisent la nouvelle édition de la Semaine nationale de l'accessibilité auditive (SNAA). Des actions seront proposées partout en France afin de sensibiliser le public, les collectivités, les établissements recevant du public et les professionnels aux enjeux de l'accessibilité pour les personnes sourdes et malentendantes.

L'objectif est notamment de faire connaître les solutions permettant de faciliter l'accès à l'information et aux échanges dans les lieux publics : boucles à induction magnétique, transcription écrite, sous-titrage, systèmes de transmission du son ou encore technologie Auracast. Leur efficacité repose toutefois sur leur installation, leur signalement, leur entretien et la capacité des professionnels à les utiliser.

Durant la semaine, les associations du réseau mèneront des actions de sensibilisation, des démonstrations, des rencontres avec les collectivités et les établissements recevant du public, ainsi que des vérifications d'équipements. La campagne s'appuiera sur Fénix, la mascotte de la SNAA, qui a sillonné différents lieux accessibles en France pendant l'été.

Pour SurdiFrance, l'accessibilité auditive doit être pensée dès la conception d'un lieu, d'un service ou d'un événement. Elle suppose aussi une information claire et la formation des personnes chargées de la mettre en œuvre.

ANNONCES EN AVANT

Aucune offre étiquetée avec mis-en-avant.

ANNONCES RÉCENTES



**Audioprothésiste –
Remplacement
congés maternité**
Lille • CDD



**Audioprothésiste
H/F Saint-Etienne**
Saint-Etienne • CDI



Nous disposons aujourd'hui de nombreuses solutions pour rendre la communication accessible aux personnes sourdes et malentendantes. Le véritable enjeu est désormais de faire en sorte qu'elles soient

À travers cette mobilisation nationale, l'association rappelle que l'accessibilité ne se résume pas à l'accès physique aux lieux. Elle concerne aussi la possibilité de comprendre et de participer aux échanges.

recevoir [les dernières infos](#), inscrivez-vous à notre [newsletter](#).



SLIDER



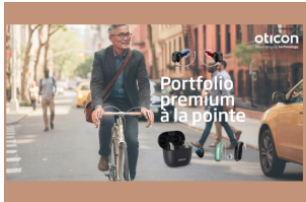
À LIRE AUSSI

WSA France réorganise ses équipes commerciales pour Signia, Rexton et Audio Service

Demant relève ses prévisions pour 2026.

L'Île-de-France s'impose au Time's Up Audio 2026

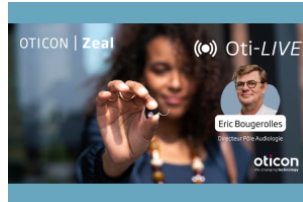
LES PLUS VUS



Oticon renforce son offre premium avec Oticon Verit



Sensorion confirme l'efficacité d'Audiogene et accélère SENS-601



Oticon : des webinaires pour l'arrivée de Zeal



ANNONCES EN AVANT

Audioprothésiste – Remplacement congés maternité
Lille ▸ [CDD](#)

Audioprothésiste H/F Saint-Etienne
Saint-Etienne ▸ [CDI](#)

Audioprothésiste H/F – Velaux
Velaux ▸ [CDI](#)

Audioprothésiste F/H – Marignane
Marseille ▸ [CDI](#)

Audioprothésiste H/F – Nice
Nice ▸ [CDI](#)

Audioprothésiste H/F – Alençon
Alençon ▸ [CDI](#)

Recherche Audioprothésiste à la Réunion
Réunion ▸ [CDI](#)



Fondée et dirigée par le groupe Press Optic, Fréquence Audio couvre l'actualité du secteur de l'audiologie au quotidien.

DERNIERS ARTICLES

Fabio Macchi nommé directeur du développement d'AuditionSanté
12 OCTOBRE 2026

Afflelou et OpinionWay pointent le retard de la prévention auditive

LES PLUS POPULAIRES

Krys Audition lance « Tous à l'écoute » pour sensibiliser les aidants
12 MARS 2024

Atol renforce la relation client avec une nouvelle campagne axée sur la satisfaction



