

**L'ASSOCIATION LA SEMAINE DU SON
- À L'ORIGINE DE LA RÉOLUTION 39C/49 DE L'UNESCO -
UNE AVANCÉE HISTORIQUE DANS LE MONDE DU SONORE**



Depuis sa création en 1998, l'association LA SEMAINE DU SON a la volonté de sensibiliser les élus et plus largement le public aux enjeux sociétaux du sonore. Avec les thèmes transversaux que sont l'environnement sonore, la santé auditive, les techniques d'enregistrement et de diffusion, la relation son et image, l'expression musicale, LA SEMAINE DU SON touche un large public. À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Audition le 3 mars prochain et en association avec l'OMS, l'association est fière d'annoncer l'adoption par l'UNESCO d'une résolution historique, « L'importance du son dans le monde actuel : promouvoir les bonnes pratiques », établie sur la base des 5 thématiques de la Charte de LA SEMAINE DU SON.

LA RÉOLUTION 39C/49 MARQUE L'ENTRÉE DU SONORE À L'UNESCO

Le 31 octobre 2017, l'UNESCO a adopté une résolution historique sur l'importance du son dans le monde actuel. À l'origine de cette résolution ? L'association LA SEMAINE DU SON, qui sensibilise le public, les élus et tous les acteurs de la société aux enjeux sociétaux du sonore depuis plus de 15 ans.

« Véritable porte d'accès au monde, le sonore est un élément d'équilibre personnel fondamental dans notre relation aux autres et au monde. Pour la 1^{ère} fois grâce à l'association LA SEMAINE DU SON, le sonore est considéré dans ses dimensions environnementale et sociétale, médicale, économique, industrielle et culturelle. »

Christian Hugonnet, Président fondateur de l'association LA SEMAINE DU SON

Cette résolution a pour objectif de promouvoir les bonnes pratiques, parmi lesquelles :

- Encourager le port de **l'aide auditive**
- **Faire connaître aux jeunes générations** l'échelle des niveaux sonores à l'instar du degré Celsius pour la température au travers d'ateliers dans les écoles
- Privilégier en concert ou en diffusion publique les techniques de multidiffusion afin d'obtenir une **meilleure homogénéité de restitution et diminuer le niveau sonore global**
- **Reconnaître l'apport des professionnels du son** dans la création ou encore prendre conscience que **la pratique musicale collective est un moyen de lutte contre la violence et l'exclusion**

LA GENÈSE DE LA RÉOLUTION 39C/49

- **Juin 2014** : l'association approuve en assemblée générale sa Charte de La Semaine du Son© définissant 33 objectifs concrets à atteindre dans 5 secteurs d'activités.
- **18 janvier 2016** : la Charte de La Semaine du Son© a été présentée pour la première fois à l'UNESCO en présence de la Directrice Générale Irina Bokova, des ambassadeurs de France et du Liban, et de Dr Shelly Chadha Responsable du Programme Mondial de Prévention de la Surdité et de la Prévention Auditive à l'OMS.
- **2 mai 2017** : la Charte est adoptée comme projet de résolution par le Conseil Exécutif de l'UNESCO
- **31 octobre 2017** : la résolution est adoptée par la Conférence Générale de l'UNESCO et ses 195  tats membres.

Cette résolution marque la volonté des pays de prendre la mesure de l'importance fondamentale du son partout dans le monde. L'ambition de LA SEMAINE DU SON : l'adoption de cette résolution à l'ONU.

LA SEMAINE DU SON : UNE ASSOCIATION PIONNIÈRE

Fondée en décembre 1998 par Christian Hugonnet, ingénieur acousticien et expert près les Tribunaux, l'association LA SEMAINE DU SON (loi 1901) a pour but de **sensibiliser le public, les élus et tous les acteurs de la société aux enjeux sociétaux du sonore.**

Depuis 2004, elle organise chaque année, au mois de janvier une campagne- v nement sur des problématiques liées au son selon une approche transversale : culturelle, de santé (santé auditive), industrielle, pédagogique, environnementale et économique.



La Semaine du Son se tient également en Belgique, en Suisse, et, à d'autres périodes de l'année, au Mexique, en Colombie, en Argentine, en Uruguay, au Venezuela, au Canada, au Sénégal, en Roumanie et en Espagne.

Lauréate en 2006 du Décibel d'Or décerné par le Conseil national du bruit, l'association LA SEMAINE DU SON est **reconnue d'intérêt général à caractère social et agréée par le Ministre de l'éducation nationale** (Bulletin Officiel n°3, 19 janvier 2014).

Pour la 70^{ème} édition du Festival de Cannes, en 2017, elle a initié le premier **Prix de la meilleure création sonore**, attribué dans le cadre de la sélection *Un certain regard*, à la réalisatrice Kaouther BEN HANIA pour son film « La Belle et la meute ».

Pour toute information complémentaire, merci de contacter le service presse

CONTACT PRESSE

Agence Oconnection / Margaux Grand -

mgrand@oconnection.fr - 01 46 40 66 88 - 06 67 29 60 57

CONTACT L'ASSOCIATION LA SEMAINE DU SON

Véronique Balizet - infos@lasemaineduson.org - 01 42 78 10 15 -
06 81 12 05 88